



CASO DE ESTUDIO

Proyecto Jardín Estudio

Versión 1.0

1. Ficha ejecutiva

CLIENTE	Proyecto Jardín Estudio
INDUSTRIA	Paisajismo
SERVICIOS	Análisis funcional · Desarrollo web · Publicación · Estrategia digital
ESTADO	En evolución
AÑO	2026

2. Contexto

Proyecto Jardín Estudio surgió a partir de la necesidad de transformar un trabajo reconocido por su calidad y recomendaciones en una presencia digital capaz de transmitir esa misma confianza. Aunque el estudio contaba con una sólida trayectoria, no disponía de un sitio web propio que centralizara sus servicios, mostrara sus proyectos y facilitara el contacto con nuevos clientes.

Proyecto Jardín Estudio es un estudio dedicado al diseño, construcción y mantenimiento de jardines. Su principal canal de difusión era el contacto directo y las recomendaciones de clientes anteriores, complementado por publicaciones ocasionales en redes sociales.

El proyecto nació con una visión de largo plazo: construir una plataforma que acompañe el crecimiento del estudio y que pueda evolucionar incorporando nuevos contenidos y funcionalidades.

3. Desafío

El principal desafío consistía en transformar la experiencia y calidad del trabajo realizado en una presencia digital capaz de generar confianza desde el primer contacto.

Se identificaron varios objetivos:

- Disponer de un sitio web propio.
- Mostrar fotografías de trabajos reales.
- Facilitar el contacto mediante WhatsApp.

- Transmitir una imagen profesional.
- Asegurar una correcta visualización en dispositivos móviles.
- Dejar preparada la plataforma para futuras estrategias de posicionamiento y comunicación.

4. Objetivos

Objetivo general

Diseñar e implementar un sitio web institucional que represente la identidad del estudio y sirva como base para su crecimiento digital.

Objetivos específicos

- Organizar la información de manera clara.
- Presentar los servicios ofrecidos.
- Incorporar una galería de trabajos.
- Facilitar el contacto con nuevos clientes.
- Garantizar un diseño responsive.
- Preparar la estructura para futuras acciones de marketing digital.

5. Relevamiento

Durante esta etapa se realizaron reuniones para comprender la forma de trabajo del estudio y definir la estructura del sitio.

Se analizaron:

- Servicios ofrecidos.
- Perfil de clientes.
- Tipo de imágenes disponibles.
- Forma habitual de contacto.
- Identidad visual.
- Prioridades de comunicación.

Como resultado se definió una arquitectura sencilla, priorizando una navegación intuitiva y el protagonismo de las fotografías.

6. Criterios de diseño

- Arquitectura simple y de navegación intuitiva.
- Predominio de imágenes reales sobre recursos genéricos.
- Diseño responsive desde el inicio.
- Contacto mediante WhatsApp como canal principal.

- Identidad visual coherente con el perfil del estudio.
- Preparación para futuras acciones SEO.

7. Solución propuesta

Se desarrolló un sitio institucional moderno basado en una estructura clara y de fácil navegación.

La solución incluye:

- Página principal con presentación del estudio.
- Descripción de servicios.
- Galería fotográfica.
- Formulario y acceso directo por WhatsApp.
- Diseño adaptable a computadoras, tablets y teléfonos móviles.
- Optimización para tiempos de carga reducidos.

8. Desarrollo

El proyecto se desarrolló siguiendo una metodología iterativa.

Metodología de trabajo

- Reuniones iniciales.
- Definición del alcance.
- Desarrollo iterativo.
- Validaciones periódicas.
- Ajustes funcionales.
- Publicación.
- Evolución continua.

Definición funcional

Se organizaron las secciones principales del sitio y la estructura de navegación.

Diseño

Se trabajó sobre una interfaz limpia, priorizando la experiencia del usuario y la correcta visualización del contenido.

Desarrollo

Se implementó el sitio utilizando tecnologías modernas orientadas al rendimiento y la simplicidad de mantenimiento. Durante el desarrollo se realizaron múltiples ciclos de revisión y validación hasta alcanzar la versión publicada.

Publicación

El sitio fue desplegado inicialmente sobre Vercel para realizar las pruebas funcionales y permitir la validación final antes de su migración al dominio definitivo.

9. Tecnologías utilizadas

- Astro
- HTML
- CSS
- JavaScript
- Git
- GitHub
- Vercel

Herramientas de apoyo

- Claude
- ChatGPT
- GitHub Copilot
- Canva

10. Principales decisiones

- Se priorizó una estructura simple para facilitar la navegación.
- Se redujo la cantidad de texto para dar protagonismo a las fotografías.
- Se diseñó primero para dispositivos móviles.
- Se optó por Vercel para acelerar las pruebas y facilitar la publicación.

11. Resultados

- Mayor visibilidad.
- Centralización de la información.
- Mejor experiencia para potenciales clientes.
- Base preparada para acciones de marketing digital.

12. Indicadores del proyecto

Indicador	Estado
Sitio desarrollado	Completado
Responsive	Completado

Indicador	Estado
Publicado	Completado
Dominio propio	En curso
Instagram integrado	En curso
SEO	Pendiente
Analítica	Pendiente

13. Próximas etapas

- ETAPA 1
- Desarrollo · Completado
- ETAPA 2
- Dominio propio · En curso
- ETAPA 3
- Instagram · Pendiente
- ETAPA 4
- SEO · Pendiente
- ETAPA 5
- Analítica · Pendiente
- ETAPA 6
- Mejora continua · Pendiente

14. Lecciones aprendidas

El proyecto confirmó la importancia de comenzar con una arquitectura simple pero preparada para crecer.

También demostró el valor de combinar la experiencia funcional con herramientas de inteligencia artificial para acelerar el desarrollo sin perder el control del proceso de validación.

Finalmente, reforzó la idea de que una presencia digital efectiva no termina con la publicación del sitio, sino que requiere un proceso continuo de mejora, incorporación de contenido y análisis de resultados.

15. Evidencias

Las evidencias del proyecto se incorporan como anexos para documentar la evolución y respaldar las decisiones tomadas durante el desarrollo.

16. Anexos

Anexo A — Cronología

Fecha	Hito
Reunión inicial	Relevamiento de necesidades
Diseño funcional	Definición de estructura

Fecha	Hito
Desarrollo	Construcción del sitio
Validaciones	Ajustes con el cliente
Publicación	Versión inicial en Vercel
Próximo paso	Dominio propio
Próximo paso	Lanzamiento en Instagram
Próximo paso	Seguimiento de métricas

Anexo B — Capturas del sitio

[pendiente de incorporar]

Anexo C — Fotografías del proyecto

[pendiente de incorporar]

Anexo D — Publicaciones de Instagram

[pendiente de incorporar]

Anexo E — Métricas

[pendiente de incorporar]